

Н. Б. Дрёмова

МЕДИЦИНСКОЕ И ФАРМАЦЕВТИЧЕСКОЕ ТОВАРОВЕДЕНИЕ

Учебное пособие

*Рекомендовано Учебно-методическим объединением по медицинскому
и фармацевтическому образованию вузов России в качестве учебного
пособия для студентов, обучающихся по специальности
060108 (040500) — «Фармация»*



МЕДИЦИНСКОЕ ИНФОРМАЦИОННОЕ АГЕНТСТВО

Москва

2008

УДК 614.27:615.4

ББК 52.82

Д 73

Научный редактор *Э.А. Коржавых*, ст. научн. сотр., канд. фармац. наук.

Рецензенты:

В.Л. Базарный, зав. кафедрой управления и экономики фармации Курского гос. медицинского университета, профессор, д-р фармацевтических наук;
В.В. Гацан, зав. кафедрой управления и экономики фармации Пятигорской гос. фармацевтической академии, профессор, д-р фармацевтических наук;
В.А. Егоров, зав. кафедрой управления и экономики фармации Самарского гос. медицинского университета, профессор, д-р фармацевтических наук.

Дрёмова Н. Б.

Д73

Медицинское и фармацевтическое товароведение: Учебное пособие. — М.: ООО «Медицинское информационное агентство», 2008. — 608 с.: ил.

ISBN 978-5-8948-1678-4

Учебное пособие (курс) «Медицинское и фармацевтическое товароведение» подготовлено в соответствии с типовой учебной программой по данной дисциплине и состоит из четырех разделов, в которых освещены основы товароведения, товароведческий анализ медицинской и фармацевтической продукции, маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров.

В пособии имеются терминологический словарь, контрольные вопросы и тесты для самоподготовки студентов.

Для студентов фармацевтических вузов и факультетов, а также других факультетов, в учебном процессе которых есть дисциплина «Медицинское и фармацевтическое товароведение». Пособие может быть использовано в постдипломном образовании провизоров, в работе практических фармацевтических организаций, в учебном процессе фармацевтических колледжей.

УДК 614.27:615.4

ББК 52.82

ISBN 978-5-8948-1678-4

© Дрёмова Н. Б., 2008

© Оформление. ООО «Медицинское информационное агентство», 2008

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой-либо форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

Содержание

Список условных обозначений	6
Введение.....	7
Раздел 1. Теоретические основы товароведения.....	10
Тема 1.1. Общая характеристика товароведения	11
Тема 1.2. Товар, потребительные стоимости товаров.....	19
Тема 1.3. Классификация, кодирование медицинских и фармацевтических товаров	26
Тема 1.4. Государственная система стандартизации. Нормативно-техническая документация на медицинские и фармацевтические товары	40
Тема 1.5. Основы материаловедения медицинских и фармацевтических товаров	52
Тема 1.6. Формирование и сохранение потребительских свойств медицинских и фармацевтических товаров	62
Тема 1.7. Упаковка и маркировка медицинских и фармацевтических товаров	80
Тема 1.8. Основы товароведческого анализа.....	99
Раздел 2. Товароведческий анализ медицинской техники и изделий медицинского назначения.....	109
Тема 2.1. Классификация медицинской техники. Шовные материалы.....	110
Тема 2.2. Общехирургические инструменты: колющие, устройства для вливаний и отсасывания	119
Тема 2.3. Общехирургические инструменты.....	127
Тема 2.4. Специальные инструменты: урологические, акушерско-гинекологические	137

Тема 2.5. Специальные инструменты: офтальмологические, устройства для проверки функций зрения	142
Тема 2.6. Оптика: устройства для коррекции зрения и защиты глаз, приборы для контроля средств коррекции зрения.....	149
Тема 2.7. Медицинские приборы и аппараты.....	157
Тема 2.8. Изделия санитарии и гигиены. Предметы ухода за больными	190
Тема 2.9. Перевязочный материал и перевязочные средства.....	207

Раздел 3. Товароведческий анализ лекарственных средств и парафармацевтической продукции

Тема 3.1. Современный фармацевтический рынок: характеристика, тенденции, перспективы	223
Тема 3.2. Особенности товароведческого анализа лекарственных средств	238
Тема 3.3. Лекарственные средства, действующие на ЦНС	251
Тема 3.4. Лекарственные средства для лечения заболеваний сердечно-сосудистой системы	272
Тема 3.5. Лекарственные средства для лечения неспецифических заболеваний легких и заболеваний органов пищеварения.....	285
Тема 3.6. Гормональные лекарственные средства	300
Тема 3.7. Химиотерапевтические средства.....	322
Тема 3.8. Безрецептурные лекарственные средства: ассортимент, товароведческие характеристики.....	348
Тема 3.9. Парафармацевтическая продукция: лечебно-косметические товары, санитарно-гигиенические средства	355
Тема 3.10. Парафармацевтическая продукция: минеральные воды, диетическое и детское питание, натурпродукты	376
Тема 3.11. Парафармацевтическая продукция: биологически активные добавки, гомеопатические средства	392

Тема 3.12. Диагностические средства и реактивы для медицинских, биохимических и клинических лабораторий	404
---	-----

Раздел 4. Маркетинговые исследования медицинских и фармацевтических товаров	417
--	------------

Тема 4.1. Маркетинговые исследования медицинской и фармацевтической продукции с позиции товара	418
Тема 4.2. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: ассортимент	434
Тема 4.3. Маркетинговые исследования рынка медицинских и фармацевтических товаров: конкурентоспособность...	454
Тема 4.4. Маркетинговое планирование деятельности фармацевтической организации	466
Список литературы	484
Приложения.....	491
Терминологический словарь.....	494
Тестовые задания для самоподготовки	503