

# **СИМУЛЯЦИОННОЕ ОБУЧЕНИЕ В ПРАКТИКЕ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ И ОБЩЕСТВЕННОГО ЗДОРОВЬЯ**

*Учебное пособие: практикум*



Медицинское информационное агентство  
Москва  
2025

УДК 614.2  
ББК 51.1(2)  
С37

**Авторы:**

А.В. Фомина, А.Ю.Абрамов, Д.И. Кича, О.С. Саурина, В.С. Лучкевич, О.В. Рукодачный, Р.С. Голощапов-Аксенов, А.С. Макарян, Е.Е. Комиссаров, при участии Багина С.А.

**С37** Симуляционное обучение в практике здравоохранения и общественного здоровья : учебное пособие: практикум. — Москва : ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2025. — 256 с. : ил.

ISBN 978-5-9986-0560-4

Учебное пособие подготовлено в соответствии с ФГОС ВО 3+ на основе серии учебных практикумов — руководств 2009 г., 2016 г., 2017 г., изданных в редакции и концепции И.Н. Денисова, Д.И. Кичи, А.В. Фоминой, О.С. Сауриной и др. (МИА, М., 2016), и фундаментальных учебников акад. РАМН проф. Ю.П. Лисицына и проф. О.В. Грипиной, а также Г.А. Баткиса и Л.Г. Лекарева.

Материалы представлены для индивидуальной и групповой работы во время обучения по программам специалитета, профессиональной переподготовки и повышения квалификации «Организация здравоохранения и общественное здоровье». Материал подан с позиций решения симуляционных задач и имитационных заданий на примере системы здравоохранения Российской Федерации, законодательства и ФГОС 3+ о высшем образовании, непрерывном медицинском образовании и аккредитации. Материалы интегрированы на основании опыта здравоохранения бывшего СССР и Российской Федерации, инновационного подхода к управлению клиническими процессами в медицинских организациях.

Практикум предназначен для студентов, аспирантов, ординаторов, руководителей медицинских организаций, специалистов — организаторов здравоохранения, врачей, преподавателей.

**УДК 614.2**  
**ББК 51.1(2)**

ISBN 978-5-9986-0560-4

© Фомина А.В., Кича Д.И. и др., 2025  
© Оформление. ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2025

Все права защищены. Никакая часть данной книги не может быть воспроизведена в какой-либо форме без письменного разрешения владельцев авторских прав.

# СОДЕРЖАНИЕ

Список сокращений .....	5
<b>Предисловие</b> .....	7
<b>Введение</b> .....	12
<b>Раздел I. Организация и оценки результатов медико-социальных (социально-гигиенических) и клинико-статистических исследований</b> .....	20
Тема 1. План и программа медико-социальных (социально-гигиенических) и клинико- статистических исследований .....	20
Тема 2. Разработка материалов медико-социальных (социально-гигиенических) и клинико- статистических исследований .....	26
Тема 3. Вариационные ряды (средние величины) и их оценка в медицине и здравоохранении .....	33
Тема 4. Взаимосвязи явлений в медицине и здравоохранении: коэффициент корреляции.....	40
Тема 5. Необходимое число наблюдений в оценке достоверности результатов исследований .....	46
<b>Раздел II. Анализ и оценки общественного здоровья</b> .....	51
Тема 1. Анализ и оценки заболеваемости.....	52
Тема 2. Анализ и оценки демографических показателей .....	61
<b>Раздел III. Медико-социальные оценки здоровья семьи</b> .....	72
<b>Раздел IV. Оценки организации и управления здравоохранения</b> .....	85
Тема 1. Организация работы больничных и амбулаторно-поликлинических медицинских организаций.....	89
Тема 2. Первичная медико-санитарная помощь (сельский уровень здравоохранения) .....	92
Тема 3. Оценки инструментов управления медицинской организации.....	101

<b>Раздел V. Ресурсное управление в здравоохранении</b> .....	107
Тема 1. Экономика и финансы здравоохранения.....	107
Тема 2. Анализ финансово-экономической деятельности медицинской организации.....	130
Тема 3. Бизнес-планирование в здравоохранении.....	144
<b>Раздел VI. Организация надзора в сфере защиты прав потребителей и благополучия человека в России</b> .....	156
Тема 1. Структура и полномочия органов Роспотребнадзора.....	156
Тема 2. Показатели оценки надзора и контроля за объектами.....	166
Тема 3. Социально-гигиенический мониторинг.....	167
<b>Раздел VII. Маркетинг в управлении здравоохранением</b> .....	174
Тема 1. Инструменты маркетинга в здравоохранении.....	176
Тема 2. Коммуникации в системе маркетинга здравоохранения.....	182
Тема 3. Инструменты анализа среды медицинской организации.....	190
Тема 4. Система маркетинга отношений в медицинских организациях.....	193
<b>Раздел VIII. Управление персоналом в здравоохранении</b> .....	203
Тема 1. Требования к управленческому персоналу медицинских организаций.....	203
Тема 2. Ситуационный подход к выработке навыков управления.....	206
<b>Раздел IX. Инновация/клиническое управление — технология эффективности здравоохранения</b> .....	217
Список литературы к разделу IX.....	243
Литература3 общая ко всем разделам.....	246
Интернет-ресурсы.....	252
Нормативные документы.....	252
Приложение.....	253